

# ÉCONOMIE



6 MAI : DOW DONES : + 0,40% À 10 381,91 ▲ CAC 40 : + 0,35% À 4 033,46 ▲ NIKKEI : + 1,73% À 11 192,17 ▲

## CHIFFRES CLÉS

Dollar : 0,779 € pour 1 \$ : 1,2947 \$  
 Livre : 1,4742 € 0,6462 £  
 Yen : 0,007421 € 135,71 yens  
 Smic horaire : 7,61 €  
 Chômeurs : 2 488 000 en mars  
 Inflation : + 1,9% en mars

### LES INDESTRUCTIBLES SOUTIENNENT PIXAR

Pixar Animation Studios a annoncé une forte hausse de son bénéfice net au premier trimestre 2005 grâce au succès des DVD des *Indestructibles*. Le studio d'animation a dégagé un bénéfice net de 81,9 millions de dollars, contre 26,7 millions au premier trimestre 2004. Pixar a précisé avoir vendu 17,7 millions de cassettes vidéo et DVD des *Indestructibles* aux États-Unis depuis leur sortie en mars.

REUTERS



PIXAR/EPA/SIPA

## EN BREF

- **AÉRIEN** Emirates, la compagnie de Dubaï, s'apprête à commander jusqu'à 50 avions Airbus A350 pour un montant pouvant atteindre six milliards de dollars, rapportait hier le *Sunday Times*. Il s'agirait pour Airbus du premier contrat pour le futur A350 censé concurrencer le nouveau Dreamliner 787 de Boeing. **REUTERS**
- **AGRICULTURE** Le ministère français de l'Agriculture a autorisé onze nouveaux essais de maïs génétiquement modifiés à la suite d'une consultation nationale effectuée du 4 au 18 avril, apprend-on sur le site interministériel sur les OGM. Ces expérimentations pour la recherche ou le développement concernent des dossiers présentés par les entreprises Biogemma, Meristem et Pioneer. **REUTERS**
- **AUTO** Seat, la filiale espagnole de Volkswagen, envisage un lancement aux États-Unis après 2007, rapporte le journal spécialisé allemand *Automobilwoche*. **REUTERS**

## La dette de GM et Ford dégradée

L'AGENCE de notation Standard & Poor's a déclassé pour quelque 290 milliards de dollars de dette de General Motors et de Ford Motor en catégorie spéculative, secouant les marchés financiers et pénalisant davantage les constructeurs confrontés à une concurrence brutale. Les deux constructeurs traversent une passe difficile et leur rétrogradation en catégorie "junk" était attendue, mais pas aussi rapidement.



GETTY

Detroit ont vu en particulier leurs ventes de 4x4 et de camions baisser. Ces véhicules ont assuré la plus grande partie de leurs bénéfices depuis la fin des années 1990, mais sont devenus moins attractifs avec l'envolée des prix de l'essence. Des analystes spécialisés dans la notation du crédit estimaient vendredi que les constructeurs automobiles européens ne risquaient pas une rétrogradation des notes de leur dette. **REUTERS**

### Coûts élevés

GM et Ford sont confrontés à des coûts élevés de prestations sociales, de retraites et de matériaux qui s'ajoutent à la concurrence brutale de groupes étrangers qui grignotent leurs parts de marché. Les deux groupes de

## LOISIRS LA CROISIÈRE SE FAIT LOW-COST

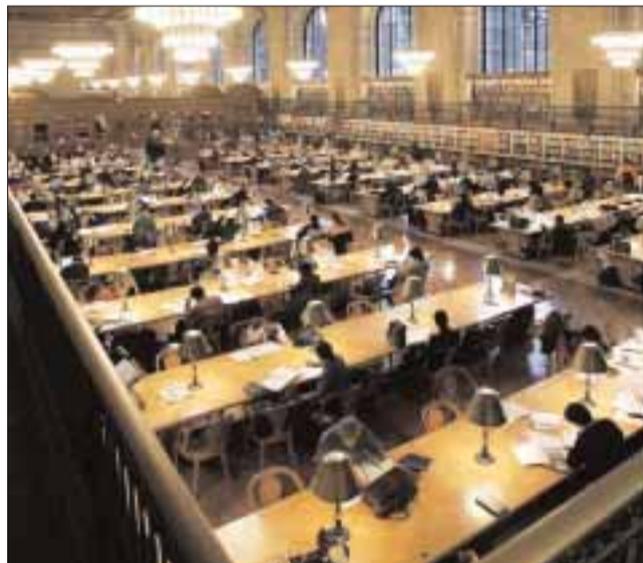


GETTY

**SUR LE MÊME PRINCIPE** que les compagnies aériennes à bas coût, Stelios Hajo-Ioannou, fondateur d'easyJet.com, lance samedi au départ de Cannes easyCruise, une compagnie destinée à révolutionner le monde de la croisière. Contrairement aux croisières traditionnelles, le bateau d'easyCruise restera à quai tous les après-midi et tous les soirs pour encourager les passagers à bouger, sortir, quitter le bateau, se divertir à terre, pour ne reprendre la mer qu'à l'aube vers l'escale suivante. Comme pour easyJet, la compagnie aérienne du même groupe, les réservations devront être effectuées par internet et plus tôt elles seront passées plus la croisière sera bon marché. Le prix d'appel d'une cabine a été fixé à 37,50 euros par personne et par nuit en cabine double. Les croisières d'une durée d'une semaine se dérouleront dans un premier temps sur 300 km de côtes entre Saint-Tropez, Cannes, Nice, Monaco, Imperia, Gêne et Portofino. Pour l'instant, le groupe se concentre sur la Côte d'Azur et la Riviera italienne avant d'autres circuits, si les clients répondent favorablement à l'offre. **REUTERS**

# La bataille de la connaissance

LA COMMISSION EUROPÉENNE s'engage à décupler son soutien au projet de bibliothèque virtuelle européenne, comme le lui ont demandé la semaine dernière six dirigeants européens, dont Jacques Chirac. Le débat, lancé par le moteur de recherche Google, qui a annoncé la numérisation de millions de livres destinés à être mis gratuitement en ligne, a fait des vagues, la France redoutant notamment une domination de la langue anglaise. "Je crois que l'initiative de Google a permis de lancer un débat dans toute l'Europe", a déclaré la commissaire européenne à la Culture, Viviane Reding.



REUTERS

**GOOGLE** veut numériser 15 millions d'ouvrages provenant de sept bibliothèques, dont celles de l'Université du Michigan, de Harvard, et de la New York Public Library (photo). Le projet est estimé à 150 millions de dollars, et les premiers ouvrages devraient être disponibles dès la fin de l'année

2005 et 2008", a expliqué Reding en annonçant notamment que 36 millions seraient consacrés à des projets de recherche, comme pour la mise au point d'un

moteur de recherche grand public. Soixante autres millions d'euros seront débloqués pour la numérisation et la mise en réseau des archives. **REUTERS**

## ENTREPRENEURS DU MEILLEUR

### Frans van der Hoff : le padre du commerce équitable

**PRÊTRE-OUVRIER**, né en Hollande il y a 65 ans dans une famille paysanne de 15 enfants, Frans van der Hoff a consacré sa vie à la défense des plus défavorisés, au Chili puis au Mexique où il vit depuis plus de vingt ans. « Ici, je dis la messe tous les dimanches, et je partage la vie des paysans. J'éleve mes poules et je gagne ma vie comme eux, environ deux dollars par jour ». C'est d'ailleurs pour aider les indiens à vivre dignement de leur travail qu'il a créé un modèle qui lui vaut désormais d'être considéré comme le père fondateur du commerce équitable : en 1980, il pousse différentes communautés indiennes à s'organiser en coopérative pour mieux produire leur café, de façon biologique et non intensive, mais surtout pour le vendre plus cher en évitant les intermédiaires. Et en

### A lire



DR

- *L'aventure du commerce équitable*, Frans van der Hoff, éd. JC. Lattès, 2002
- *Nous ferons un monde équitable*, Frans van der Hoff, éd. Flammarion, 2005

→ www.maxhavelaarfrance.org

1988, il fonde le label Max Havelaar afin de promouvoir le café auprès des consommateurs européens.

Docteur en théologie et en économie, il a ainsi imposé une alternative crédible au modèle néolibéral : un commerce solidaire, des produits de haute qualité, une culture respectueuse de l'environnement. Initialement porté par des petites marques comme Malongo, le commerce équitable a séduit les consommateurs au point que les multinationales s'y mettent progressivement. A l'autre bout de la chaîne, dans la coopérative, le café équitable fait désormais vivre 3000 familles, et finance des bus, des centres de soins, des écoles... Un développement servi par l'énergie du Padre qui, en missionnaire d'un monde plus juste, arpente la planète, quotidiennement branché sur Internet pour suivre les cours du café.

**GRAINES DE CHANGEMENT**  
 → Pour plus d'informations positives :  
 www.grainesdechangement.com



# VACANCES JOKER



**-10% à -25%**

sur un grand choix de **LOCATIONS de VACANCES ETE** en France, Europe ou Floride (réservation obligatoire entre le 01/05/05 et le 30/06/05)

Tél : 0826 306 001 (0,15€/mn)

**INTERHOME**



**www.interhome.fr**