



CHIFFRES CLÉS

Dollar : 0,775 € pour 1 € : 1,2911 \$  
Livre : 1,44 € 0,69625 £  
Yen : 0,007332 € 136,57 yens  
Smic horaire : 7,61 €  
Chômeurs : 2 453 100 en août  
Inflation : + 2,2% en septembre

LAGERFELD CHEZ H&M

Alors que Jean-Paul Gaultier va apposer sa griffe dans les pages de La Redoute, Karl Lagerfeld investit quant à lui les magasins H&M. Sa collection, ainsi qu'une eau de cologne unisexe, seront disponibles dans certains magasins de la chaîne à compter du 12 novembre.

METRO

→ La liste des magasins est disponible sur www.hm.com



EN BREF

• **TÉLÉCHARGEMENT** Le ministre de la Culture, Renaud Donnedieu de Vabres, a annoncé hier que les députés devraient délibérer "dans les premiers jours de janvier" sur les droits d'auteur, afin de protéger les secteurs de la musique et du cinéma contre le téléchargement sur Internet. AP

• **TRANSPORTS** Le ministère des Transports a annoncé hier la mise en ligne de l'indice d'indexation du gazole routier, conformément à l'engagement pris le 14 octobre par le gouvernement sous la pression des transporteurs routiers. REUTERS → www.cnr.fr.

• **EMPLOI** L'Unedic et l'ANPE, dans le cadre des "maisons de l'emploi" prévues par le plan Borloo de cohésion sociale, seront associées dès 2005 pour évaluer les besoins des entreprises dans chaque bassin d'emplois et pour répertorier les formations disponibles à l'échelon national. REUTERS

• **TÉLÉCOMS** SFR commercialise à partir d'aujourd'hui son service grand public de téléphonie mobile de troisième génération (3G). REUTERS

# Les tarifs bancaires plus transparents

Nicolas Sarkozy a annoncé hier quinze mesures pour améliorer les relations avec les banques

L'accord obtenu hier par Nicolas Sarkozy aura pour le moins été consensuel. Le 7 octobre dernier, le ministre avait réuni associations de consommateurs et professionnels du secteur bancaire pour réfléchir à l'amélioration des relations entre banques et clients, notamment sur la transparence des tarifs et la tarification de certains services. Une réunion qui intervenait quelques jours après que l'UFC-Que Choisir ait assigné les banques pour abus de tarification, notamment sur les retraits aux distributeurs.

**"Avancées considérables"**

Si le ministre n'a pas obtenu des banques qu'elles baissent



DURANT/SIPA

leurs tarifs comme dans la grande distribution, il a obtenu un certain nombre "d'avancées considérables".

A l'issue de la réunion, les associations de consommateurs saluaient également les évolutions : "Ce qui est positif, c'est qu'en un mois, nous ayons obtenu un certain

nombre d'avancées significatives : contractualisation des rapports entre banques et clients, gratuité de la clôture de compte, forfaitisation des incidents de paiement, et amélioration de l'indice Insee, qui va favoriser l'information", déclare M<sup>me</sup> Nader, de la CLCV (Conso-

mmation Logement et Cadre de Vie). Pour ce qui est des tarifs abusifs dénoncés par l'UFC-Que Choisir, il faudra donc attendre la fin d'un épisode judiciaire qui promet d'être long, d'autant que la loi reconnaît aux banques le droit de fixer librement leurs tarifs. A.Z.

L'ACCORD prévoit notamment la gratuité des retraits pour les clients ne disposant pas de moyens de paiement et la gratuité des frais de clôture de compte.

Les mesures phare

- Conventions de compte obligatoires pour les nouveaux clients et ceux qui en font la demande
- Création d'un indice des prix des services financiers
- Meilleure visibilité des tarifs
- Code visuel pour repérer les frais dans les relevés.
- Suppression des frais de clôture de compte.
- Campagne d'information sur le droit d'accès au compte.
- Au moins un accès gratuit pour tous à la liquidité. Gratuité des retraits pour les clients ne disposant pas de carte ou de chéquier.
- Forfaitisation, définie par chaque banque, de l'ensemble des frais liés à un chèque sans provision.

# Le prêt à taux zéro nouveau est arrivé

MARC-PHILIPPE DAUBRESSE, ministre délégué au Logement et à la Ville, a présenté hier le nouveau dispositif du prêt à taux zéro, qui doit entrer en vigueur le 1er janvier 2005. Loin de disparaître, le dispositif se voit au contraire renforcé pour être "plus social, plus familial, plus ouvert", a déclaré le ministre.



LE PTZ sera désormais ouvert à l'ancien, sans condition de travaux.

Financement modifié

Les objectifs du nouveau PTZ sont ambitieux : il doit permettre à 240 000 ménages d'accéder à la propriété, contre 100 000 actuellement. Pour atteindre ces objectifs,

le financement du PTZ a été modifié. Alors que 550 millions d'euros de crédits étaient alloués auparavant,

entre 1,2 et 1,4 milliard d'euros de crédit d'impôts sur les sociétés seront accordés aux établissements distribuant le PTZ. Cette solution a été préférée à un crédit d'impôt aux particuliers, solution jugée "trop rigide", selon le ministre.

Plus de bénéficiaires

Pour le particulier, aucun changement, si ce n'est que le dispositif est élargi. Première amélioration d'importance : le PTZ sera désormais ouvert à l'ancien, sans conditions de travaux. Les montants de prêts ont été également revus à la hausse.

Ainsi, dans le neuf, pour un ménage de quatre personnes, le montant du prêt s'élèvera à 21 500 euros, contre 18 300 actuellement. En Ile-de-France, le même prêt s'élèvera à 27 500 euros, contre 24 400 aujourd'hui. A cette revalorisation s'ajoute un allongement de la durée de remboursement pour certaines catégories : ainsi, pour des revenus compris entre 1,6 et 1,9 Smic, la durée du prêt passera de 20 à 21 ans. "C'est une réforme majeure", a conclu le ministre, "puisque'elle touche 80% des ménages qui veulent accéder à la propriété". A.Z.

ENTREPRENEURS DU MEILLEUR

## Edgar Cahn : l'économie à visage humain



POUR EDGAR CAHN, l'économie de marché, fondée sur la rareté, dévalorise ce qui est universel, comme l'amour ou la solidarité ; et va à l'encontre du progrès social, puisque le PIB augmente avec les marées noires ou la criminalité, qui génèrent de l'activité économique.

**"L'économie de l'argent ne suffit pas : il faut une économie de l'amour"**

EDGAR CAHN

Or "la vraie richesse d'une société n'est pas l'argent, ce sont les gens", affirme-t-il. Pour le prouver, cet avocat, ami de Ralph Nader, a créé en 1980 le Time Dollar. Cette "monnaie" rémunère le temps passé sur des tâches essentielles mais non prises en compte par le marché : s'occuper des personnes âgées, assurer la sécurité d'un quartier... Les Time Dollars servent ensuite à "acheter" des produits ou services utiles, allant de la nourriture à l'ordinateur.

A Washington, sa ville natale, Cahn a créé des jurys de jeunes délinquants qui "jugent" leurs pairs, les condamnant à des travaux d'utilité collective et se familiarisent avec la loi... tout en



gagnant des Time Dollars.

A Baltimore, les habitants des logements sociaux payent une partie de leur loyer en Time Dollars, gagnés en participant par exemple à des patrouilles pour prévenir l'insécurité. A Chicago, un millier d'étudiants en échec scolaire gagnent des Time Dollars en servant de tuteurs à leurs cadets... Un système qui améliore les résultats de tous ! Et à Brooklyn, une mutuelle propose des Time Dollars aux personnes âgées qui en aident d'autres, ce qui fait retrouver à tous l'autonomie et le goût de vivre.

L'idée révolutionnaire d'Edgar Cahn a fait son chemin : à 70 ans, il voyage et enseigne sans relâche de l'Angleterre à la Chine ou à la Slovaquie...

GRAINES DE CHANGEMENT

→ Pour plus d'informations positives : www.grainesdechangement.com → www.timedollar.org

**ANTIQUITES BROCANTE**

Place de la **BASTILLE** PARIS

5-14 novembre

HORAIRES : tous les jours de 11h à 19h - 350 Marchands - Expertises Gratuites  
Métro - Bus : Bastille - Quai de la Rapée - Parking Opéra Bastille

Joël Garcia Organisation  
Tél : 01 56 53 93 93

metro [www.organisation-joel-garcia.fr](http://www.organisation-joel-garcia.fr)