

ÉCONOMIE



5 SEPT. : DOW DONES : - 0,12% À 10 447,37 ↓ CAC 40 : + 0,57% À 4 430,09 ↑ NIKKEI : + 0,28% À 12 834,88 ↑

CHIFFRES CLÉS

Dollar : 0,7981 € pour 1 \$: 1,2529 \$
 Livre : 1,4715 € 0,6796 £
 Yen : 0,007308 € 136,83 yens
 Smic horaire : 8,03 euros €
 Chômeurs : 2 423 300 en juillet
 Inflation : + 1,7% en juillet

KELLOGG'S S'OFFRE TONY PARKER

Le nouveau partenariat entre Kellogg's France et Tony Parker (photo, avec Elisabeth Fleuriot, PDG de Kellogg's France) a été dévoilé hier à Paris. Le meneur des San Antonio Spurs et de l'équipe de France a signé un contrat de trois ans qui ne porte que sur les céréales Frosties, mais le montant de celui-ci n'a pas été dévoilé. TP participera à plusieurs actions sportives en faveur des jeunes et a déjà tourné la prochaine pub télé en compagnie du tigre... Tony. N.R.



Accord sino-européen sur le textile

Les pièces de textiles chinoises doivent prochainement quitter les ports européens

Bruxelles et Pékin sont parvenus à un accord pour débloquer les importations de textile chinois retenues aux frontières européennes, a annoncé hier le commissaire européen au Commerce Peter Mandelson, en visite dans la capitale chinoise. Selon les termes de l'accord, les vêtements de fabrication chinoise, actuellement bloqués aux frontières, vont pouvoir entrer dans l'Union européenne, mais seront décomptés des futurs quotas d'importation.



LE CHIFFRE

77 millions de pièces de textile pourraient bientôt gagner les magasins.

A Bruxelles, la Commission européenne a précisé que cet accord allait permettre de débloquer quelque 77 millions de pièces textiles. Toutefois, les 25 Etats-membres de l'UE doivent encore approuver cet accord avant que les vêtements puissent gagner les magasins européens. L'Union européenne avait décidé de bloquer en douanes les cargai-

sons de textiles chinois suite au dépassement par les exportateurs chinois des quotas fixés en juin pour 2005 par l'accord de Shanghai. Celui-ci visait à protéger les producteurs européens, submergés par l'explosion des exportations chinoises depuis la fin du système mondial de quotas le 1er janvier dernier. AP

Soutien-gorges français pour les Chinoises

Pas de répit pour les professionnels de la lingerie, réunis le week-end dernier à Lyon Mode City, qui ont annoncé leur volonté d'étendre leur marché à l'étranger. Direction : la Chine.

Au royaume de la lingerie, les 570 grandes marques, présentes ce week-end à Lyon Mode City, ont le sourire. L'avenir s'annonce rose bonbon avec un marché français de 2,565 milliards d'euros. "La lingerie est une spécialité française, qui se vend très bien à l'étranger", explique Irène Lena, directrice marketing de Charlott. Déjà installée en Allemagne et aux USA, la société lyonnaise, spécialisée dans la vente de dessous

à domicile, envisage de vendre son concept à la Chine. D'autres grands confectionneurs, comme Nina Ricci, ont déjà investi le marché et attendent avec impatience le salon Shanghai Mode City, prévu les 27 et 28 octobre.

En mâle de lingerie ?

Mais avec un budget de 100 euros par an, les Françaises, surtout les 15-34 ans, restent les plus grandes consommatrices. Et les hommes commencent à s'y intéresser : en 2004, 78,9 millions d'euros ont été dépensés pour des sous-vêtements masculins. Soit 12% de plus qu'en 2003. Rien n'est donc trop beau pour



séduire cette nouvelle clientèle : campagne télé, affiches publicitaires. Les grandes marques ne ménagent pas leurs assauts et ont choisi des sportifs de haut niveau comme Yannick Noah ou Pascal Genty pour devenir les coqueluches de leurs campagnes de promotion. VANESSA MARTIN METRO LYON

Fiat lance sa nouvelle Punto



C'EST AUJOURD'HUI que Fiat lance en Italie sa nouvelle "Grande Punto". L'arrivée de la dernière mouture du best-seller de la marque est d'une importance cruciale pour Fiat, qui fait face depuis plusieurs années à une grave crise. La nouvelle Punto sera produite dans l'usine de Melfi, au sud de la Péninsule. Fiat prévoit de produire 360 000 Punto par an. La Punto arrivera dans les concessions françaises le 20 octobre. METRO ITALIE

EN BREF

• **ENERGIE** Le ministère de l'Economie et des finances a confirmé hier que l'augmentation de capital d'Electricité de France (EDF), prévue cet automne, ne serait accompagnée d'aucune cession de titres autre que celle prévue au bénéfice des salariés. REUTERS

• **TÉLÉCOMS** France Télécom a annoncé hier que la durée minimale d'engagement pour l'ouverture d'une ligne téléphonique sera ramenée à six mois au lieu d'un an à compter du 1^{er} octobre. L'opérateur ajoute avoir décidé par ailleurs d'apporter plus de souplesse dans ses conditions générales d'abonnement pour permettre à un client souhaitant souscrire à une offre de dégroupage total "de résilier son abonnement sans pénalité pendant la période minimale". REUTERS

• **AÉRIEN** China Southern Airlines signera cette semaine un accord d'achat de 10 Airbus A330 au prix catalogue de 1,3 milliard de dollars, a-t-on appris hier de source proche du dossier. REUTERS

• **AUTOMOBILE** Le numéro européen de l'automobile Volkswagen a annoncé hier plusieurs milliers de suppressions d'emplois sur ses six sites de production

les plus coûteux en Allemagne dans le but d'améliorer sa compétitivité dans un environnement de plus en plus concurrentiel. Cette annonce fait suite à un article du Spiegel paru ce week-end qui annonçait que VW cherchait à supprimer plus de 10 000 emplois sur six principaux sites en Allemagne de l'ouest. REUTERS

• **MUSIQUE** es revenus issus des ventes de disques ont été stables en France au 1^{er} semestr, le recul des ventes ayant été compensé pour la première fois par les téléchargements légaux sur Internet et sur téléphones portables. REUTERS

Mhm!

EUU

HOLA

AOUCH!

Répétez trois fois par jour : j'aurai mon album.

A vos planches !
 Pour que vive la BD européenne, ARTE et Glénat lancent la 2^{ème} édition du Concours Européen de Bande Dessinée. Pour participer, rendez-vous sur les sites internet www.arte-tv.com/concoursbd et www.glenat.com.

En partenariat avec

arte
vivons curieux

www.arte-tv.com/concoursbd

ENTREPRENEURS DU MEILLEUR

Kenny Ausubel : prendre soin de la nature pour prendre soin des hommes

JOURNALISTE et réalisateur de documentaires, Kenny Ausubel est aussi un entrepreneur hors pair sur son thème de prédilection : le lien entre la santé de l'environnement et celle de l'homme.

Graines bio
 En 1989, il est co-fondateur de Seeds of Change, devenue la première entreprise américaine de graines bio pour l'agriculture, engagée pour la préservation des variétés anciennes. Un an plus tard, il a, avec sa femme Nina, l'idée d'une conférence qui permettrait de diffuser les solutions développées dans le monde entier pour "restaurer la planète". Dans un contexte où les écosystèmes naturels sont déjà très dégradés, il ne suffit pas selon lui de les protéger : il faut les réparer complètement. Si l'homme a été capable de créer les problèmes sociaux et environnementaux actuels, il est aussi capable de les résoudre en prenant la nature comme alliée. D'où la volonté de Kenny de faire connaître le travail de ceux qu'il appelle des "bioneers" ou "pionniers biologiques" : des scientifiques, artistes, jardiniers, entrepreneurs, archi-

tectes, journalistes, agriculteurs, médecins ou décideurs politiques qui contribuent, par leurs actions, à préserver et soutenir la vie sur terre. La conférence "Bioneers", dont la 16^e édition aura lieu mi-octobre en Californie, réunit chaque année près de 3 000 personnes et est désormais prolongée par de nombreuses actions pédagogiques - site Web, livres, programmes radios, etc. Un succès qui a valu à Kenny Ausubel de figurer parmi les "visionnaires" sélectionnés par le magazine alternatif *Utne Reader*.

GRAINES DE CHANGEMENT
 → Pour plus d'informations positives : www.grainesdechangement.com
 → www.bioneers.org
 → www.seedsofchange.com