

ÉCONOMIE



1^{ER} JUILLET : DOW DONES : +0,28% À 10.303,44 ↑ CAC 40 : +0,95% À 4.269,62 ↑ NIKKEI : +0,4% À 11630,13 ↑

CHIFFRES CLÉS

Dollar : 0,8371 € pour 1 \$: 1,1947 \$
 Livre : 1,4793 € 0,676 £
 Yen : 0,007488 € 133,55 yens
 Smic horaire : 8,03 euros €
 Chômeurs : 2 486 000 en mai
 Inflation : + 1,5% en mai

LA CROISSANCE EN 2005 SELON COPÉ

Le ministre délégué au Budget Jean-François Copé a maintenu hier sur *Radio J* que la croissance du PIB français serait "de l'ordre de 2%" en 2005. "On est resté sur la prévision qu'a évoquée Thierry Breton il y a quelque temps qui est de l'ordre de 2%". Le ministre de l'Economie a estimé en juin que ce chiffre de 2% était plutôt un "plafond".



EN BREF

• **MEDEF** Le président sortant du MEDEF Ernest-Antoine Seillière (67 ans) passera officiellement la main demain à l'occasion de l'assemblée générale extraordinaire de l'organisation patronale, qui se tiendra au CNIT de La Défense. Trois candidats briguent les suffrages des 561 membres de l'assemblée générale: deux patrons de PME Hugues-Arnaud Mayer, et Yvon Jacob, et la présidente directrice générale de l'IFOP et du numéro-1 des portes de placard coulissantes Optimum, Laurence Parisot. Cette dernière est d'ailleurs donnée favorite.

• **PETITS PORTEURS** Une réunion entre la direction de Vivendi Universal et des représentants de petits actionnaires est prévue mercredi pour tenter de trouver un accord sur une compensation des pertes subies par les petits porteurs. Cette réunion intervient alors qu'un avocat a lancé contre VU la première action collective de petites actionnaires en France, à l'instar des "class actions" aux Etats-Unis.

• **PRECISION** Contrairement à ce que nous avons indiqué dans notre édition de vendredi, le tarif de l'abonnement mensuel de France Telecom n'a pas augmenté au 1^{er} juillet. La dernière augmentation a eu lieu début mars (de 13 euros à 13,99 euros).

Pourquoi et comment on influence vos achats ?

SAVEZ-VOUS POURQUOI la musique dans un magasin peut faire décoller les ventes ? Pourquoi préférez-vous acheter un produit à 9,99 euros plutôt qu'à 10 euros ? Avec *100 petites expériences en psychologie du consommateur*, Nicolas Guéguen, chercheur en psychologie cognitive, traque toutes les techniques marketing visant à influencer votre comportement d'achats.

Le pouvoir du chiffre 9

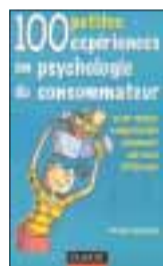
A commencer par le "sympathique" chiffre 9 (ironie du sort, l'ouvrage coûte 19,9 euros !), que l'on affectionne inconsciemment parce qu'il induit une sous-estimation de son prix réel. Ainsi, dans le cadre d'une promotion, passer un produit de 13 euros à 10,99 euros donne l'impression d'une plus forte remise que de le passer de 13 à 11 euros. Quand vous faites vos courses, la musique



peut aussi vous prendre en traître : une étude-référence aux Etats-Unis révèle qu'une musique à tempo lent dans un supermarché peut augmenter les ventes jusqu'à 38%. Pourquoi ? Tout simplement parce que les clients ont tendance à déambuler moins rapidement et donc à charger davantage le caddie. Dans un magasin, la luminosité est aussi un facteur d'influence.

Par exemple, dans le marché du vin, où une lumière tamisée peut diminuer fortement la vente de bouteilles, tout en favorisant la vente de vins plus coûteux. Une ambiance rappelant la pénombre d'une cave paraît du coup plus propice à l'achat de vins de plus grande valeur. On s'interrogera cependant sur l'utilité d'une question qui, sous couvert d'être scientifique, relève davantage de l'éthique : "Pourquoi un clochard a-t-il intérêt à vous demander 1 euro qu'une petite pièce ?"

HADRIEN BAER
 → 100 petites expériences en psychologie du consommateur, pour mieux comprendre comment on vous influence, Nicolas Guéguen, Editions Dunod, 268 pages, 19,9 euros



LES IMMATRICULATIONS EN FRANCE

Les immatriculations de voitures particulières neuves en France ont progressé de 2,7% en juin 2005 par rapport à juin 2004, à 223 601 unités

Immatriculations de voitures neuves en France (chiffres provisoires, en juin 2005)		Variation sur 12 mois (en %)
RENAULT	63 487	-1,1%
PEUGEOT	39 129	-0,7%
CITROËN	26 729	+4,4%
GR. VAG	23 841	+21,8%
GR. FORD	15 032	+6,2%
GM EUROPE	13 194	-11,1%
TOYOTA + LEXUS	8 585	+21,4%
DAIMLER CHRYSLER	7 136	-7,9%
GR. FIAT	6 425	+4,5%
BMW	5 545	+13,9%
NISSAN	4 011	-2,6%
HYUNDAI	3 029	-1,0%
Total général	223 601	+2,7%

Source: COFA

WU REUTERS

ENTREPRENEURS DU MEILLEUR

John Todd allie l'intelligence de l'homme au génie de la nature



DOCTEUR EN OCÉANOGRAPHIE et pisciculture, John Todd a consacré toute sa carrière à "servir la cause de l'eau". Tout commence en 1969, quand Todd fonde le New Alchemy Institute, un rassemblement pluridisciplinaire de scientifiques qui cherchent dans la nature les solutions à la pollution. Ces réflexions le poussent en 1981 à créer avec son épouse, Ocean Arks, une association qui se consacre notamment à la promotion des "living machines", un procédé naturel de purification de l'eau qu'il développe. Ces véritables stations d'épuration d'eaux sont faites d'une succession d'écosystèmes aux propriétés judicieusement combinées : les plantes aquatiques se nourrissent des nutriments, puis les bactéries décomposent les polluants, puis les poissons et les escargots se joignent à la

ronde. Un procédé propre, esthétique, sans odeur et éducatif. Todd a installé 16 "machines vivantes" de ce type au Etats-Unis et 8 dans d'autres pays, pour traiter les eaux usées de collectivités, d'entreprises industrielles comme M&M/Mars, ou d'hôtels comme le Four Seasons de Hawaï. Le système le plus important, installé dans une usine alimentaire en Australie, traite 379 000 litres d'eau par jour. Pour Todd, qui a fait partie des Héros de la Planète de *Time Magazine* et des 35 inventeurs du XX^e siècle pour le célèbre MIT, ce travail permet de renouer des liens vitaux entre l'homme et la nature : "Les humains ont passé 99% de leur histoire dans la nature. Le ciel, l'eau et les arbres font partie de nous. GRAINES DE CHANGEMENT" → www.oceanarks.org/ www.ltluk.com/

Innovateurs, lancez-vous

ON LE SAIT, EN FRANCE les inventeurs pullulent mais les innovateurs capables de traduire des inventions en nouveaux produits commercialisables aisément sont plus recherchés. C'est aux vrais innovateurs, à tous ceux qui ont de bonnes idées prêtes à trouver un marché que le concours Téléshopping de l'innovation est destiné. Grâce à ce concours unique qui en est à sa 4^e édition, les gagnants verront leur produits médiatisés à la télévision bien sûr mais aussi sur un stand au Mondial de l'Invention.

Depuis trois ans que le concours existe il a enregistré 500 candidatures, 21 nominés ont pu présenter leur invention au public sur TF1 et 4 nouveaux produits ont été commercialisés avec succès par Téléshopping.

Les dossiers de candidatures sont téléchargeables sur www.teleshopping.fr et doivent être renvoyés avant le 30 septembre 2005. *Metro* est pour la deuxième année partenaire de ce concours et informera ses lecteurs des différentes étapes.

→ www.teleshopping.fr



RÉSERVEZ AVANT LE 31 JUILLET!

Découvrez la Grande Bretagne à prix bas!

EXETER

PARIS

TAXES ET FRAIS DE RÉSERVATION INCLUS!

à partir de

45€

seulement! Taxes incluses!

flybe.com

La compagnie aérienne à prix bas à votre porte.

Reservez maintenant sur fr.flybe.com

AVEC DES CORRESPONDANCES VERS EDIMBOURG, GLASGOW, DUBLIN, BELFAST, NEWCASTLE, MANCHESTER, JERSEY ET GUERNESEY.

Le tarif comprend l'aller simple ainsi que les taxes et frais de réservation. Supplément de 840€ par personne pour les frais de carte bancaire ou 250€ par personne pour les règlements par carte de crédit. Tarifs valables uniquement sur internet dans la limite des places disponibles et hors promotions. Disponibilité réduite en période de vacances scolaires et lors d'événements sportifs importants. Les tarifs sont basés sur les taux de change au moment de l'impression et sont susceptibles d'être modifiés.